



**Jaarrapportage  
2020**



**compaaen**

# Inhoudsopgave

<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>Individuele trajecten</b>	<b>4</b>
Informatie individuele casussen	4
Aantal casussen per kwartaal	5
Realisatie beoogd bereik en resultaat	5
Aanmeldlijst	5
Complexiteit en zwaarte casuïstiek	6
ZRM-informatie	7
<b>Leun en Steun</b>	<b>9</b>
Informatie leun en steun-casussen	9
Aantal casussen per kwartaal	10
Realisatie beoogd bereik en resultaat	10
Vergelijking met medio 2020	10
ZRM-informatie	10
<b>Informatie en advies</b>	<b>11</b>
<b>Collectieve trajecten</b>	<b>12</b>
Collectieve activiteiten	12
<b>Leeftijdsverdeling en spreiding</b>	<b>13</b>
<b>Klanttevredenheid</b>	<b>14</b>
<b>Verhalen</b>	<b>14</b>
Corona initiatieven	14
20 jaar Summerfun	16
Wijkgericht werken	17
Jeugdhulpverlening	19



# Inleiding

Voor u ligt de jaarrapportage 2020 van Compaen. In het vorige jaar is er, in nauwe samenwerking met de gemeente Veendam, gewerkt aan het verder ontwikkelen van de verantwoording van onze dienstverlening en activiteiten. Een belangrijke basis hiervoor is gelegd in onze subsidieaanvraag 2020. Hierin hebben wij per dienst of activiteit aangegeven welk bereik en resultaat wij in 2020 beoogden. Dit maakt het mogelijk om achteraf, maar ook tussentijds, inzichtelijk te maken in hoeverre het aantal trajecten dat wij hebben uitgevoerd en het resultaat hiervan overeenkomen met de doelen die wij hierover vooraf hebben gesteld.

Dit maakt het naar verwachting ook makkelijker om het bereik en het resultaat van onze dienstverlening te duiden. Waarom hebben we meer of minder trajecten op een bepaald terrein uitgevoerd en waarom heeft dit wel of niet het resultaat opgeleverd dat we hadden verwacht? In deze jaarrapportage gaan we zoveel als mogelijk in op ons behaalde bereik en de resultaten daarvan in 2020. Dit 'dashboard' is vorig jaar in de diverse accounthouders overleggen met de gemeente Veendam aan de orde gekomen en waar nodig toegelicht en bijgesteld.

Behalve dat samen met de gemeente is gewerkt aan het dashboard, heeft een groot deel van vorig jaar in het teken gestaan van de coronapandemie. Dit heeft voor

zowel het leven van inwoners van de gemeente Veendam als onze dienstverlening soms grote gevolgen gehad. In deze rapportage komen we daarom ook terug op de activiteiten die we tijdens corona hebben georganiseerd en de manier waarop corona onze dienstverlening heeft beïnvloed.

Wij wensen u veel leesplezier!

Met vriendelijke groet,

Rob Kah  
Berrie Kortman  
Margreet van den Berg



## Individuele trajecten

In het dashboard over onze individuele trajecten worden een aantal zaken inzichtelijk gemaakt:

- Informatie over de individuele casussen, zoals doorlooptijden, 'stapeling' en 'recidive'
- Een overzicht van het aantal behandelde, opgestarte en afgesloten individuele casussen per kwartaal
- Een overzicht van de realisatie van ons beoogde bereik en resultaat
- Het aantal casussen op de aanmeldlijst en de gemiddelde wachttijd in dagen

Daarnaast kan ten aanzien van de individuele trajecten nog een aantal zaken in kaart worden gebracht:

- De complexiteit en zwaarte van de casuïstiek
- ZRM-informatie over type hulpvragen en groei in zelfredzaamheid

In deze jaarrapportage komen we op al deze onderdelen terug.

### Informatie individuele casussen

Hiernaast staan het aantal behandelde, opgestarte en afgesloten individuele trajecten in 2020. Daaronder is te zien wat de gemiddelde doorlooptijd was van deze trajecten. Op de volgende pagina hebben wij de stapeling en recidive op gebied van individuele trajecten inzichtelijk gemaakt. De stapeling kunnen wij op twee manieren meten. Ten eerste door het aantal unieke cliënten te vergelijken met het aantal openstaande individuele trajecten. Hieraan kunnen we aflezen dat er 71 'gestapelde' individuele trajecten zijn. Dit is iets

minder dan 10% van het totale aantal casussen. Ten tweede kunnen we het aantal hulpvragen vergelijken met het aantal openstaande casussen. Hieruit blijkt dat er 299 hulpvragen zijn 'gestapeld' binnen het totaal aan individuele trajecten. Dit is ongeveer een kwart van het totaal aantal hulpvragen. De recidive laten we zien door bij te houden bij hoeveel mensen na zes maanden of langer na afsluiting van een individueel traject opnieuw een individueel traject wordt opgestart. Dat is in 2020 bij 88 cliënten het geval geweest. Dit is iets meer dan 10% van het aantal unieke cliënten in 2020.

### Individuele trajecten

**831**

CASUSSEN BEHANDELD

**488**

CASUSSEN OPGESTART

**540**

CASUSSEN AFGESLOTEN

### Doorlooptijden

**304,16**

DAGEN DOORLOOPTIJD BEHANDELD

**94,14**

DAGEN DOORLOOPTIJD OPGESTART

**369,4**

DAGEN DOORLOOPTIJD AFGESLOTEN

## Unieke klanten

760

KLANTEN MET ÉÉN OF MEERDERE CASUSSEN

## Hulpvragen

1130

HULPVVRAGEN EN/OF PROBLEMEN

## Recidivisten

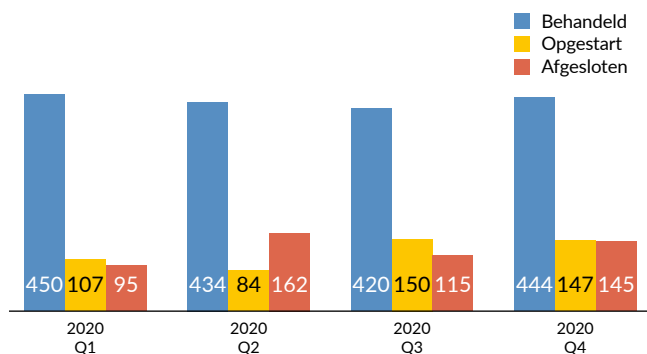
88

KLANTEN MET EEN AFGEROND TRAJECT  
>= 6MND GELEDEN

## Aantal casussen per kwartaal

In de figuur hieronder is het aantal openstaande, opgestarte en afgesloten individuele trajecten per kwartaal in 2020 te zien. De blauwe balk betreft het aantal openstaande (in behandeling zijnde) individuele trajecten, de gele het aantal opgestarte en de rode het aantal afgesloten trajecten.

## Aantal casussen per kwartaal



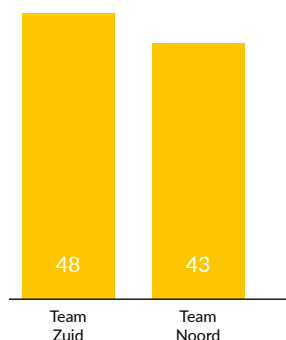
## Realisatie beoogd bereik en resultaat

In de tabel op de volgende pagina is de realisatie van ons beoogde bereik en resultaat per dienst of activiteit, als het gaat om individuele trajecten, in 2020 te zien. Onder de kopjes 'planning' en 'gepland resultaat' staan de aantallen en resultaten die wij in onze subsidieaanvraag 2020 hebben benoemd. Onder het kopje 'behandeld' is ons gerealiseerde bereik over 2020 te zien. Hieruit blijkt dat het bereik bij een aantal diensten lager is dan we hadden beoogd.

Opgestarte Participatie-trajecten C-stroom worden vanaf 2020 geregistreerd onder het project 'Activering'. Dit project was in 2020 niet zichtbaar in het dashboard. In 2020 zijn er in totaal 91 trajecten Activering opgestart. Samen met de 15 in 2020 opgestarte Participatie-trajecten C-stroom voldoen wij hiermee aan ons

beoogde bereik van 100 opgestarte trajecten C-stroom in 2020.

## Aantallen



Onder het kopje 'resultaat' is te zien dat we, voor zover de informatie van toepassing is, in geen van de individuele trajecten de verwachte doelscores behalen. Met de gemeente is in het meest recente accounthouders overleg afgesproken om samen met de betrokken medewerkers een kort onderzoek te doen naar de vraag waar dit in kan zitten (zijn de casussen complexer, stellen we hoge doelscores, enzovoort?). Wel scoren we beter op de verwachte eindscore op de ZRM bij huiselijke relaties.

In de middelste kolom is de gemiddelde doorlooptijd per individueel traject te zien. Hieruit valt af te leiden dat de relatief hoge doorlooptijd vooral wordt veroorzaakt door de hoge gemiddelde doorlooptijd van kindhulpverlening bij huiselijk geweld en participatie-trajecten C-stroom. Hierbij moet tevens worden opgemerkt dat deze doorlooptijd wordt beïnvloed door een aantal 'oude' casussen die al lang in het systeem staan. Deze casussen zijn inmiddels verwijderd waardoor de gemiddelde doorlooptijd van de casussen in 2021 lager zal zijn.

## Aanmeldlijst

Tot slot is op het dashboard het aantal casussen op de meldlijst en de gemiddelde wachttijd (in dagen) te zien. Omdat het dashboard zo is ingericht dat ten aanzien van de meldlijst niet met terugwerkende kracht gezien kan worden hoeveel casussen er op de lijst stonden en wat de wachttijd was, is ervoor gekozen om de informatie die gedurende 2020 tijdens het accounthoudersoverleg is gedeeld in deze jaarrapportage op te nemen. Zo is op een aantal momenten in het jaar inzichtelijk te maken wat het aantal casussen en de gemiddelde wachttijd op de meldlijst was. Hierbij moet worden opgemerkt dat een cliënt vanaf de melding een contactpersoon heeft en wanneer de situatie daarom vraagt wordt de casus met meer prioriteit of spoed opgepakt.

Startdatum 01-01-2020 • Einddatum 31-12-2020

### Planning en realisatie individuele trajecten

Categorie	Behandeld	Planning	Gemiddelde doorlooptijd*	Gepland Resultaat	Resultaat
<b>Totalen</b>	<b>850 (+76 L&amp;S)</b>	<b>485</b>	<b>304,16 (778,27)</b>		-
Individuele trajecten	571	250	292,27	80% doelscore behaald ZRM	67,42%
Schoolmaatschappelijk werk	114 (+16 L&S)	100	292,67 (558,12)	80% doelscore behaald ZRM	66,67%
Onafhankelijke cliëntondersteuning	38 (+3 L&S)	60	82,66 (252,33)	-	-
Huiselijk geweld	52 (+93 L&S)	50	231,81 (443,00)	Eindscore 3 ZRM huiselijke relaties	4,05
School als wijk individueel	19	15	-	-	-
Kindhulpverlening huiselijk geweld	0	10	379,50	-	-
Participatietrajecten C-stroom (oud)	50 (+48 L&S)	-	758,70 (968,96)	80% doelscore behaald ZRM	58,82%

\* Eerste getal = doorlooptijd individuele trajecten, getal tussen haakjes = doorlooptijd leun & steun trajecten.

### Planning en realisatie individuele trajecten

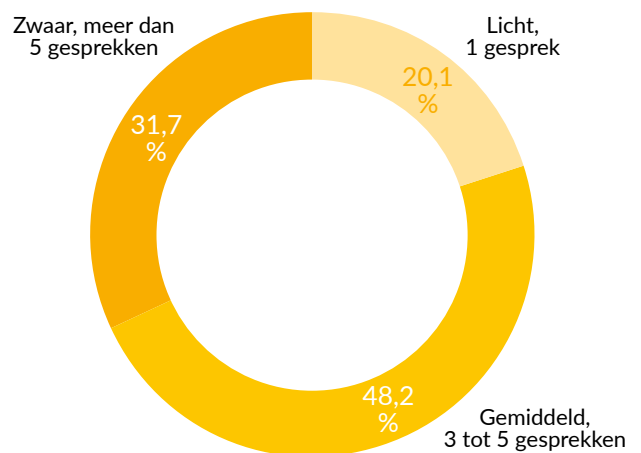
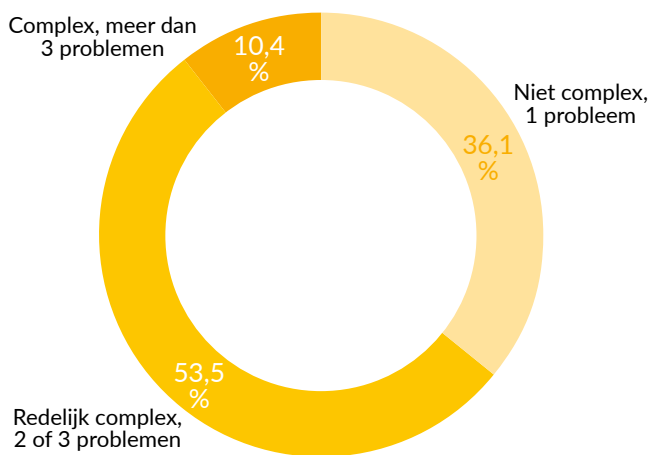
Categorie	Opgestart	Planning	Gemiddelde doorlooptijd (dagen)	Gepland Resultaat	Resultaat
<b>Totalen</b>	<b>106</b>	<b>100</b>	<b>163,53</b>		-
Participatietrajecten C-stroom en Activering	106	100	163,53	80% doelscore behaald ZRM	-

Datum	Aantal casussen op aanmeldlijst	Gemiddelde wachttijd in dagen
2 juni	7	19
30 juni	8	22
3 september	17	16
19 oktober	8	24
30 november	3	16

### Complexiteit en zwaarte casuïstiek

Voorafgaand aan de start van een individueel traject brengen we de complexiteit en zwaarte van een casus in kaart. In sommige gevallen kan deze inschatting afwijken van de werkelijkheid. In de praktijk zien we bijvoorbeeld regelmatig dat er meer gesprekken nodig zijn dan vooraf verwacht werd. Desalniettemin geven onderstaande figuren een beeld van de complexiteit en zwaarte van individuele trajecten die we bij Compaen in 2020 uitgevoerd hebben.

Wij vinden een casus complex als deze drie of meer hoofddomeinen van de ZRM beslaat. In 2020 waren de meeste trajecten 'redelijk complex' of 'niet complex' (minder dan drie leefgebieden). Dit lijkt ook logisch, omdat wij de meest complexe vraagstukken doorverwijzen naar externe partners. We verwezen in 2020 relatief vaak door naar de GGZ (23x) en het Centrum voor Jeugd en Gezin (18x).

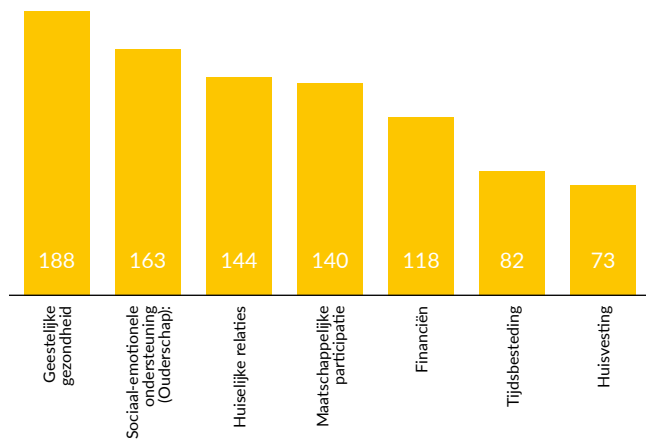


De zwaarte van een traject wordt ingeschat aan de hand van het aantal verwachte contactmomenten. Het overzicht rechts laat zien dat medewerkers in ongeveer 30% van de individuele trajecten vooraf inschatten dat er meer dan vijf gesprekken nodig zijn. Ongeveer de helft van de individuele trajecten lijkt met een inschatting van twee tot vijf gesprekken in het vijf gesprekken-model van het maatschappelijk werk te passen. Het gemiddelde aantal geregistreerde contactmomenten bij individuele trajecten in de eerste helft van 2020 was echter tien. De inschatting voorafgaand aan een traject komt dus niet altijd overeen met de realiteit. In de meeste gevallen vinden deze contactmomenten telefonisch plaats.

### ZRM-informatie

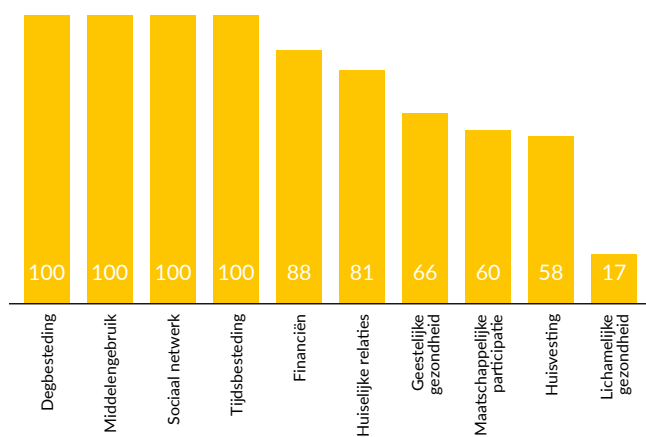
Wij voeren een individueel traject uit op het moment dat inwoners complexere problemen hebben en frequentere en intensievere hulp en ondersteuning van ons vragen. In deze trajecten wordt bovendien naar een concreet doel toegewerkt. Het zijn casussen waarbij de ZRM (in principe) aan het begin en aan het einde van een traject wordt ingevuld. De figuur op de volgende pagina geeft weer op welke hoofddomeinen vragen zijn gesteld voorafgaand aan een individueel traject. Hieruit blijkt dat in 2020 het vaakst individuele trajecten zijn opgestart na een hulpvraag op gebied van geestelijke gezondheid, sociaal-emotionele ondersteuning en huiselijke relaties.

## ZRM Hoofddomeinen individuele trajecten



Een belangrijk aandachtspunt met betrekking tot onze dienstverlening gaat over de impact. Wij definiëren impact als 'de door de inwoner waargenomen verandering als gevolg van een door ons uitgevoerde of georganiseerde interventie'. Wij brengen dit in kaart met de ZRM door zoals gezegd een meting vooraf en achteraf te doen zodat we de eventuele verschillen en dus groei op de ZRM na afloop van een individueel traject kunnen waarnemen. Voorafgaand aan een individueel traject stellen we ook onszelf doelen: we formuleren een doelscore. We kunnen dus ook bijhouden in hoeverre we erin slagen om de door ons vooraf gestelde doelscores (bij afsluiting van een individueel traject) te halen.

## Doelscores ZRM



Over geheel 2020 zien we dat we in 65% van de gevallen deze vooraf gestelde doelscores op de ZRM behalen. Het is moeilijk om dit percentage te duiden. Hierbij is het van belang te weten welke doelscores we in welke situaties stellen en in welke gevallen we de doelscores wel en niet weten te behalen. Dit gaan we zoals genoemd in 2021 onderzoeken. We vullen de ZRM in 9 van de 10 gevallen in bij de start van een individueel traject.

**91,1%**

INDIVIDUELE TRAJECTEN MET EEN INGEVULDE START ZRM

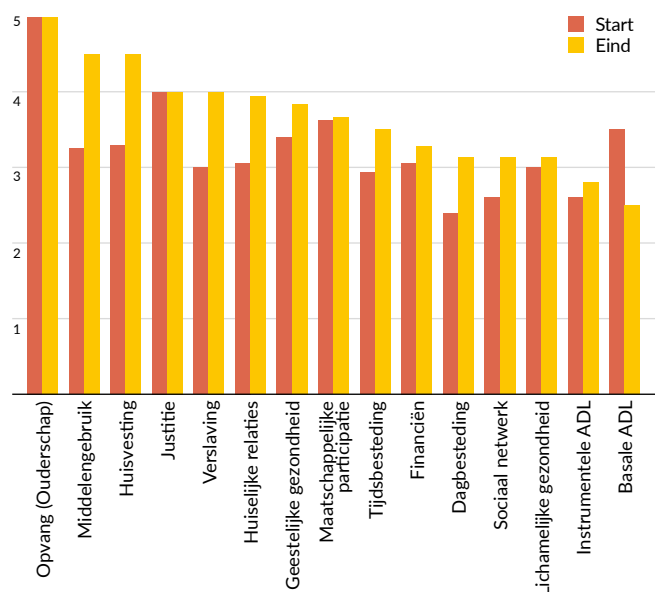
**65,5%**

DOELSCORE BEHAALD

Daarnaast kunnen we zien welke progressie we boeken per domein van de ZRM. We maken hierbij onderscheid tussen hoofddomeinen en niet-hoofddomeinen. Hoofddomeinen zijn de domeinen van de ZRM waarop de hulpvraag van de cliënt en onze dienstverlening betrekking heeft. We registreren ook op de niet-hoofddomeinen, om zo de eventuele 'bijvangst' te kunnen meten en monitoren. In deze jaarrapportage beperken we ons tot de hoofddomeinen op de ZRM. Over geheel 2020 zien we dat we op vier hoofddomeinen in 100% van de gevallen de door ons gestelde doelscore behalen. Bij lichamelijke gezondheid is dit percentage het laagst en halen we in minder dan 20% van de gevallen de vooraf gestelde doelscore.

We kunnen tot slot een overzicht laten zien welke groei inwoners per hoofddomein van de ZRM in 2020 hebben doorgemaakt. Onderstaand figuur maakt duidelijk dat dit enigszins fluctueert. Het algemene beeld is dat er gemiddeld genomen nooit sprake is van een lagere score na afronding van een individueel traject, behalve bij basale ADL. Daar is de eindmeting lager dan de startmeting.

## Start en eindmeting ZRM





## Leun en Steun

Voor onze leun en steun-trajecten geldt in de verantwoording in principe hetzelfde als voor onze individuele trajecten. Ook voor de leun en steun-trajecten maken we sinds vorig jaar gebruik van een dashboard, waarin iets staat over de realisatie van ons beoogde bereik en resultaat, informatie over de casussen (naast aantallen ook doorlooptijden, stapeling en recidive), een overzicht per kwartaal en de mogelijkheid om te vergelijken met een zelf te kiezen peildatum. Daarnaast is ook ZRM-informatie beschikbaar. Dit gaat over de domeinen waarop hulpvragen betrekking hebben gehad.

### Informatie leun en steun-casussen

Rechts is informatie over onze leun en steun trajecten te zien: het aantal behandelde, opgestarte en afgesloten trajecten in 2020. Hier is ook te zien wat de gemiddelde doorlooptijd was van deze trajecten en wat de mate van stapeling en recidive is. Als we kijken naar het aantal unieke leun en steun cliënten in 2020, dan zien we dat er elf 'gestapelde' trajecten zijn. Dit is ongeveer 3% van het totaal aantal leun en steun trajecten. Als we het aantal hulpvragen vergelijken met het aantal openstaande casussen, dan blijkt dat er 94 hulpvragen 'gestapeld' zijn bij leun en steun. Dit is 23% van het totaal aantal hulpvragen. In 2020 is er, als het gaat om leun en steun, bij 46 cliënten sprake geweest van recidive. Dit is 15% van het aantal unieke cliënten in 2020.

### Leun & Steun trajecten

318

CASUSSEN BEHANDELD

93

CASUSSEN OPGESTART

248

CASUSSEN AFGESLOTEN

### Doorlooptijden

573,74

DAGEN DOORLOOPTIJD BEHANDELD

151,68

DAGEN DOORLOOPTIJD OPGESTART

596,4

DAGEN DOORLOOPTIJD AFGESLOTEN

### Unieke klanten

307

KLANTEN MET ÉÉN OF MEERDERE CASUSSEN

### Hulpvragen

412

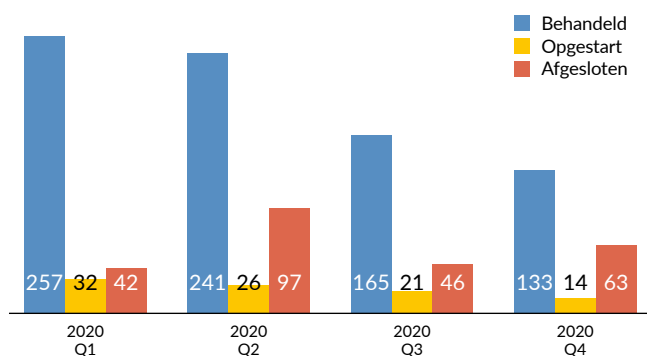
HULPVRAGEN EN/OF PROBLEMEN



## Aantal casussen per kwartaal

In de figuur hieronder is het aantal openstaande, opgestarte en afgesloten leun en steun trajecten per kwartaal te zien. De blauwe balk betreft het aantal openstaande (in behandeling zijnde) individuele trajecten, de gele het aantal opgestarte en de rode het aantal afgesloten trajecten.

### Aantal casussen per kwartaal



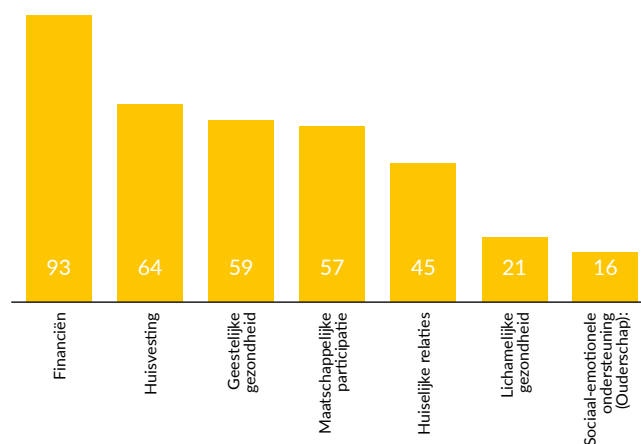
## Realisatie beoogd bereik en resultaat

In de tabel hieronder is de realisatie van het beoogde bereik en het beoogde resultaat te zien. Hieruit valt af te leiden dat het beoogde bereik ten aanzien van leun en steun trajecten in 2020 ruimschoots is gerealiseerd. Wederom zien we dat we het beoogde resultaat qua doelscore niet behalen. Wel scoren we een dikke zeven op ons klanttevredenheidsonderzoek als het gaat om leun en steun.

## ZRM-informatie

Leun en steun-contacten zijn laagfrequente contacten met als doel iemand letterlijk een steuntje in de rug te geven tot hij/zij zonder ondersteuning verder kan. Dit kan voorkomen dat een inwoner weer in de problemen komt en intensievere begeleiding nodig heeft. Over geheel 2020 zien we dat de meeste vragen of problemen van inwoners bij Leun en Steun betrekking hebben op financiën. Daarna volgen huisvesting, geestelijke gezondheid en maatschappelijke participatie.

### Ingevulde domeinen



Startdatum 01-01-2020 • Einddatum 31-12-2020					
Planning en realisatie leun & steun trajecten					
Categorie	Behandeld	Planning	Gemiddelde doorlooptijd (dagen)	Gepland Resultaat	Resultaat
<b>Totalen</b>	<b>318</b>	<b>200</b>	-		-
Leun & steun trajecten	270	200	508,75	KTO 7	7,45
Participatietrajecten C-stroom	48	-	968,96	80% doelscore behaald ZRM	71,43%



## Informatie en advies

Naast de individuele trajecten en leun en steun-trajecten registreren we onze informatie en advies-contacten. Uit ons dashboard over informatie en advies is te zien dat 235 unieke klanten in 2020 in totaal 799 hulpvragen hebben gesteld waarna informatie en advies is verstrekt. Uit de overzichten per kwartaal blijkt dat er in het eerste kwartaal van 2020 het vaakst om informatie en advies is gevraagd. Dit lijkt op een corona-effect. Gedurende de lockdown hebben minder mensen om informatie en advies gevraagd. Wanneer we kijken naar de ZRM, dan zien we dat verreweg het vaakst om informatie en advies wordt gevraagd als er sprake is van financiële problemen of vraagstukken. Dit heeft te maken met ons Formulierenteam.

### Unieke klanten

**235**

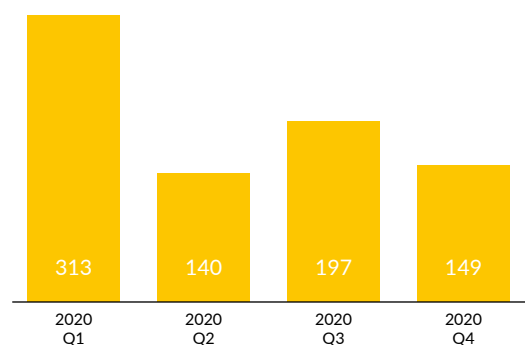
HET AANTAL NIET-ANONIEME KLANTEN

### Hulpvragen

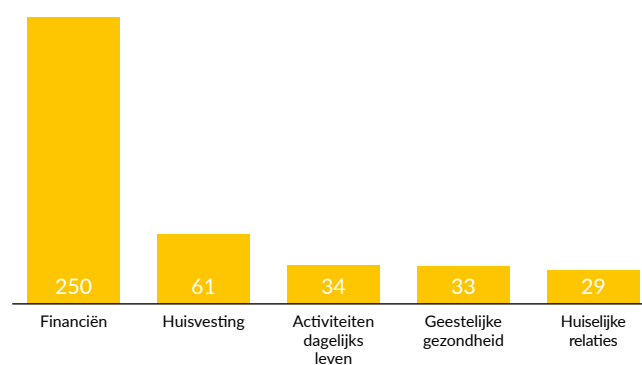
**799**

HET TOTAAL AANTAL  
HULPVRAGEN EN/OF PROBLEMEN

Aantal Informatie & Advies per kwartaal



ZRM Hoofddomeinen Info en advies

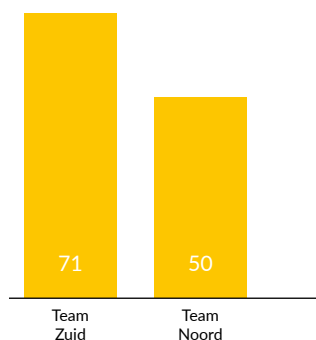




## Collectieve trajecten

Hieronder is het aantal collectieve trajecten te zien. Er liepen in 2020 in totaal 121 collectieve trajecten. Onder deze trajecten vallen bijeenkomsten of activiteiten en aantallen deelnemers. In deze jaarrapportage wordt per leeftijdscategorie ingegaan op het werkelijke aantal bijeenkomsten dat gedurende 2020 (ondanks corona) is georganiseerd en het aantal mensen dat hieraan deelnam. Het gaat hier om niet-unieke deelnemers. Dit betekent dat als iemand meerdere keren deelnam, deze persoon ook meerdere keren is meegeteld.

### Aantallen



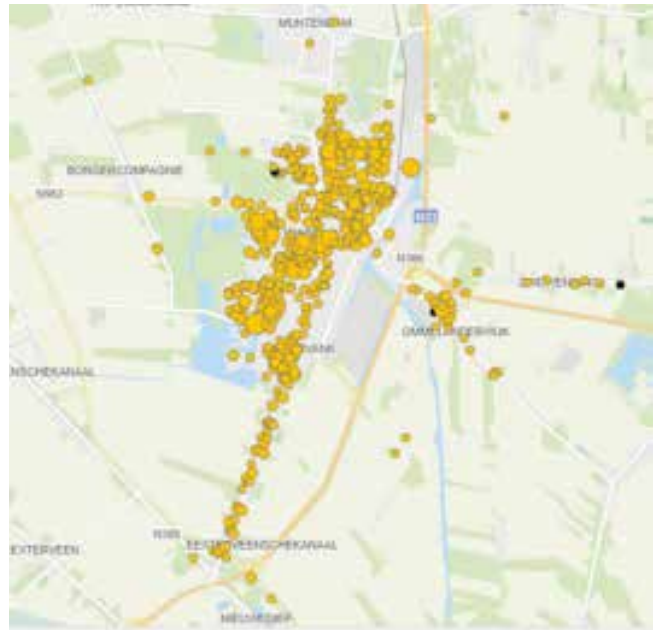
## Collectieve activiteiten

Leeftijdscategorie	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers
4-12 jaar	18	61
12-18 jaar*	62	1673
18-27 jaar*	89	1866
27-55 jaar	49	331
55-75 jaar	29	201
75+	13	90

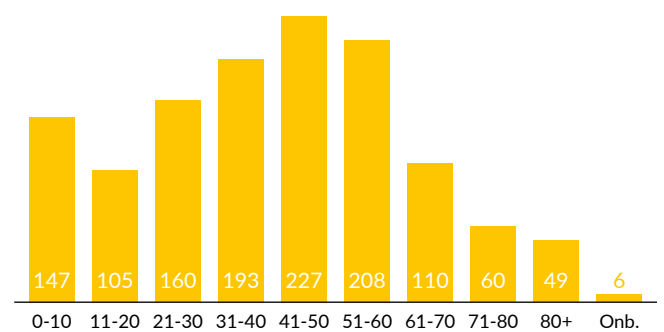
\*BREAK is in 2020 (zeer) goed bezocht

## Leeftijdverdeling en spreiding

In het dashboard 'Leeftijdverdeling en Spreiding' is hieronder het aantal casussen per wijk ten opzichte van het aantal inwoners van die wijk te zien. Het zegt kortom iets over de relatieve dichtheid van de problematiek in de wijk. Dit heeft ook te maken met de inzet van onze dienstverlening. Wanneer wij meer zichtbaar zijn in een bepaalde wijk, zal dit ook tot meer hulpvragen leiden. Hieruit valt af te leiden dat we in de wijken Centrum en Noord relatief gezien de meeste casussen hebben. Rechts is het aantal casussen in absolute zin te zien met daarbij de verdeling over Veendam. Hoe groter het rondje, hoe meer casussen. Tot slot is het aantal casussen per leeftijdscategorie te zien. Hieruit valt af te leiden dat de verdeling over de verschillende leeftijdscategorieën t/m 60 jaar redelijk gelijkloopt (met iets minder casussen in de leeftijdscategorie 11-20 jaar) en dat het aantal casussen vanaf 61 jaar minder wordt.



Casussen per leeftijdscategorie



Klanten		
Casussen per wijk		
CBSwijk	Casussen	T.o.v. bevolking
<b>Totalen</b>	<b>1259</b>	<b>3,58%</b>
Annerveenschekanaal	2	0,48%
Borgercompagnie	4	0,93%
Buitenwoel	41	1,35%
Centrum	300	6,31%
Noord	279	6,67%
Ommelanderswijk/ Zuidwending	44	2,66%
Sorghvliet	381	4,79%
Wildervank/Bareveld	200	3,81%



## Klanttevredenheid

Tot slot meten we de impact van onze dienstverlening via klanttevredenheidsonderzoek (KTO). In dit KTO wordt de tevredenheid van een inwoner over een aantal aspecten gemeten: het resultaat van de dienstverlening, de beschikbaarheid van de medewerker, de bejegening door de medewerker, de deskundigheid en kennis van de medewerker, het nakomen van afspraken door de medewerker, de algemene tevredenheid en de kans dat een inwoner Compaen aanbeveelt bij iemand anders die hulp en ondersteuning nodig heeft. Compaen scoort over heel 2020 gemiddeld een 7,5. De respons was 17,8%.

### KTO

#### Overzicht

7,5

GEMIDDELDE SCORE GESLOTEN VRAGEN

31

RESPONS

17,8%

RESPONSE RATE

Daarnaast hebben inwoners de mogelijkheid om aan te geven waar ze wel of niet tevreden over waren. Het merendeel van de mensen is over het algemeen erg tevreden over de hulp en dat er goed wordt geluisterd. Een inwoner zegt: 'jullie gaan ver voor de mensen, bedankt!' Er wordt ook gezegd dat medewerkers de tijd nemen voor vragen die worden gesteld. Niet iedereen is

tevreden. Sommige inwoners geven aan dat afspraken niet worden nagekomen of dat er bij ziektevervangning niet altijd sprake is van een goede overdracht.

## Verhalen

### Corona-initiatieven

Corona heeft in 2020 een grote impact gehad op ons werk. Juist in deze lastige tijd hebben wij de meerwaarde en creativiteit van sociaal werk laten zien. Om ook in tijden van lockdown de inwoners van de gemeente Veendam zo goed mogelijk te ondersteunen en zichtbaar te blijven, hebben onze medewerkers verschillende creatieve activiteiten bedacht. Het viel op het afgelopen jaar veel vrijwilligers bereid waren om ons hierbij te helpen. Door het grote aanbod aan vrijwilligers konden zelfs niet alle vrijwilligers worden ingezet.

### Voedselbank

In reactie op de eerste lockdown hebben wij de samenwerking opgezocht met de voedselbank en onderzocht hoe supermarkten inspelen op deze situatie. In afstemming met de voedselbank hebben wij vrijwilligers ingezet om voedselpakketten voor klanten op te halen. Compaen heeft dit vier keer georganiseerd. Later heeft de voedselbank dit zelf gedaan.

### De bellijn en boodschappendienst

Gedurende het hele jaar hebben wij onze bellijn en boodschappendienst ingezet. Gemiddeld hebben wij voor acht inwoners de boodschappen gedaan en maakten vijf inwoners gebruik van de bellijn. De bellijn is bedoeld voor mensen die behoefte hebben aan een

praatje. Ook hebben wij alle 120 mantelzorgers gebeld die bij ons in beeld zijn. De mantelzorgers vonden het heel fijn om gebeld te worden. Dit deden wij om te checken hoe het met de mantelzorgers gaat. Momenteel zetten wij voor de bellijn vaste vrijwilligers in.

*"Ik zit al een tijdje thuis. Dagen gaan voorbij zonder dat ik iemand spreek. Ik voel me soms erg alleen. Ik vind het fijn om, al is het telefonisch, een praatje te kunnen maken. De mogelijkheid te hebben om mijn hart te luchten. Contact te hebben met iemand, het er even over te kunnen hebben."*

De boodschappendienst hebben wij ontwikkeld voor kwetsbare inwoners zonder eigen netwerk, die wegens angst voor corona of klachten niet zelf boodschappen kunnen doen. Onze medewerkers hebben voor deze bewoners boodschappen gedaan, maar ook de opstapmoeders hebben hierbij geholpen. Momenteel doen wij voor twee ouderen op wekelijkse basis boodschappen.

*"Ik vind het geweldig dat de boodschappen wekelijks voor mij worden gedaan en ik regelmatig word gebeld door de bellijn. Ik zou niet weten hoe ik het moest doen zonder. Zulke lieve mensen, ze staan altijd voor me klaar! Echt geweldig!"*

Wanneer gewenst en mogelijk, gebruiken wij de bellijn ook om inwoners aan elkaar te koppelen. Het mooiste aan de bellijn en de boodschappendienst is de klik tussen inwoners die er ontstaat. Ondanks dat gebruikers van de bellijn en de boodschappendienst erg tevreden zijn over deze diensten, viel het op dat er niet intensief gebruik van is gemaakt. Wij vermoeden dat dit mede veroorzaakt wordt door vraagverlegenheid. Om deze reden brengen wij de bellijn onder de aandacht bij bijvoorbeeld huisartspraktijken.

*'Een eenzame jonge moeder die gebruik maakt van de boodschappendienst geeft bij ons aan dat zij onzeker is over haar opvoedkennis. In dezelfde periode signaleren wij dat een oudere mevrouw die ook gebruik maakt van de boodschappendienst vereenzaamt. Wij besluiten de oudere vrouw, die veel ervaring heeft met opvoeden, te koppelen met de jonge moeder. Dit bleek goed uit te pakken. De jonge moeder en de oudere vrouw ervaren steun aan elkaar doordat zij hun verhaal bij elkaar kwijt kunnen.'*

### **Paasactie Noord**

Als gevolg van de coronamaatregelen konden kinderen niet naar school en zaten zij thuis. Om deze reden wilden wij iets betekenen voor kinderen uit de



Veendam-Noord. In samenwerking met vrijwilligers van Beste Buur, de Multiculturele Vrouwengroep, wijkteam Noord en Compaen is in het voorjaar een paasactie georganiseerd. Ouders konden hun kinderen aanmelden voor een paaspresentje, die vervolgens werd thuisbezorgd. Aan maar liefst 200 kinderen in de wijk Noord zijn zwerfboeken, kleurboeken en paaseieren aan huis uitgedeeld. Aan de actie was ook een kleurwedstrijd gekoppeld. Tien winnende tekeningen hebben een cadeau ontvangen. De actie was een groot succes en werd vervolgens op maat, ook bij de Lange Leegte en Buitenwoel uitgevoerd. Compaen heeft met name een coördinerende rol gespeeld bij het organiseren van deze activiteit.

### Buurthuizen

Onze eerste reactie op de eerste lockdown was het sluiten van de buurthuizen. Compaen heeft verschillende buurthuizen ondersteund en geïnformeerd over mogelijkheden, zowel over financieel aspecten als over doorstartmogelijkheden. In de loop van het jaar realiseerden wij ons dat bij goede afspraken met het bestuur van de buurthuizen en de gemeente er toch veel activiteiten mogelijk blijven. De rol van Compaen hierbij was het uitleggen van de coronamaatregelen en kijken wat nog wel mogelijk was. Een voorbeeld van een activiteit die wij door hebben laten gaan betrof de danslessen voor ouderen. Voor ouderen is dit een cruciale activiteit. Ouderen komen niet alleen door de activiteit in beweging, ook is het een manier om ouderen samen te brengen.

Toen de dansgroepen in tijden van lockdown niet meer bijeenkwamen, merkten wij dat de deelnemers buiten de activiteit om contact met elkaar zochten. De deelnemers hebben elkaar dankzij de dansgroep goed leren kennen en konden daardoor bij elkaar een oogje in het zeil houden. Hieruit komt een belangrijke functie van groepswork naar voren: het is netwerkversterkend.

### 20 jaar Summerfun

Al 20 jaar zorgt Summerfun van Compaen voor een vakantiegevoel bij kinderen die, om wat voor reden dan ook, niet op vakantie kunnen gaan. Dat doen ze door in de eigen omgeving van de kinderen allerlei leuke activiteiten te organiseren. Net zo lang als Summerfun bestaat, is Bijka Scholten van Compaen de drijvende kracht achter Summerfun. Dus ook voor haar was het een jubileum!

2020 was natuurlijk een bijzonder jaar. Summerfun bestond niet alleen 20 jaar, maar wegens corona konden ook veel kinderen niet op vakantie. Summerfun was dit jaar dan ook een groot succes. In totaal hebben

dit jaar een kleine 500 kinderen vakantieplezier beleefd bij en door Summerfun.





In het voorjaar gedurende de eerste lockdown wilden wij vanuit Summerfun iets betekenen voor de kinderen in Veendam. Zo konden ouders in het voorjaar themaboekjes aanvragen, hadden we een week lang elke dag een 'oranjehallenge' die kinderen vanuit huis konden doen en hebben wij zowel op Moederdag als Vaderdag knutselpakketten aangeboden.

In de zomervakantie hadden wij elke week een ander thema. Ouders konden op aanmelding, houdend aan de coronarichtlijnen, een knutselpakket bij Compaen ophalen. De knutselpakketten sloten aan bij het thema van de week. Voorbeelden van thema's waren letterpret, schatgraven en tijdreizen. In de eerste week waren wij verrast van de grote belangstelling voor de pakketten. Wij hadden in eerste instantie gerekend op 50 pakketten, maar dit hebben wij opgeschaald naar 80 pakketten. Elke week van de zomervakantie deelden wij dan ook 80 pakketten uit. Met dank aan onze sponsoren, konden wij alle pakketten gratis aanbieden. In de zomervakantie hadden wij ook elke week een inloopspreekuur. Tijdens het inloopspreekuur konden kinderen en ouders vragen stellen over knutselwerk van die week en eventueel gezamenlijk een klein knutselwerkje maken. Een mooi resultaat van de knutselpakketten is dat ouder en kind actief samenwerken. Ouders brengen hun kind bijvoorbeeld niet alleen maar naar een activiteit, maar werken juist samen iets uit.

*'Wij merken dat ouders het heel leuk vinden om samen met de kinderen thuis te knutselen. Niet alle ouders zijn creatief. Daarom hebben wij een bellijn in het leven geroepen, zodat wij vanuit Compaen vragen kunnen beantwoorden wanneer ouders er niet uitkomen.'*

*'Niet alle gezinnen hebben financieel de mogelijkheid om spullen aan te schaffen voor een knutselwerk. De pakketjes maken het dus ook voor gezinnen die minder te besteden hebben mogelijk om creatief bezig te zijn. Ook voor kinderen die wegens bijvoorbeeld een stoornis niet meekunnen doen aan een groepsactiviteit zoals de knutselclub, biedt het knutselpakket een uitkomst.'*

*Bijka Scholten*

*'2020 was een bijzonder jaar, zo ook voor Summerfun. Het was een jaar waarin we meer kennis maakten met het coronavirus en er veel gevraagd werd van onze creativiteit. 2020 was ook het jaar waarin wij veel nieuwe mensen hebben mogen verwelkomen bij Summerfun door ons project Summerfun Bij je Thuis. Want ja, als jij niet naar Summerfun kan, dan komt Summerfun naar jou. In het begin van het jaar hebben we nog een aantal activiteiten fysiek kunnen doen. Zo hebben we muziek gemaakt samen met dagvoorziening 't Stekkie, hebben we een superheldendag gehad en hebben we verschillende keren Summerfun Ontdekt georganiseerd met steeds weer een ander thema. En hebben we voor de kinderen die al langer meedoen aan Summerfun een pakket gebracht met Pasen.'*

*Vrijwilliger Summerfun*

Ook zijn wij actief buiten de zomerperiode. Zo hebben wij dit jaar met sinterklaas een online bingo georganiseerd, waar 40 kinderen aan meededen en hebben wij met de kerst weer 100 knutselpakketten uitgedeeld.

### **Wijkgericht werken**

Een duidelijke opdracht voor Compaen in 2020 was het door ontwikkelen van het wijkgericht werken. Onze taak hierbij was het inzichtelijk maken van wat er in de wijk gebeurt en hier op een gepaste wijze op in spelen. Onze adviseur samenlevingsopbouw heeft een belangrijke rol gespeeld bij het zowel intern als extern verbeteren van het wijkgericht werken. Onze aandachtspunten voor het wijkgericht werken waren: themagericht werken, resultaat- en actiegericht werken, het activeren van inwoners en fysiek met sociaal verbinden.

### **Pilot Noordwest**

Vanwege de sociale problematiek in Noordwest, heeft de gemeente aan Compaen verzocht een pilot te ontwikkelen en op te starten. Een pilot die wordt gekenmerkt door een wijkgerichte, laagdrempelige, integrale, proactieve, nabije en activerende aanpak. Compaen heeft een plan en uitvoeringsplan gemaakt in afstemming met Cosis. Tevens heeft Compaen een plan ontwikkeld en financiële dekking geregeld voor een huiskamer in de wijk. Dit is door Acantus en de stuurgroep akkoord bevonden. Met het resultaat dat Acantus begin januari 2021 een woning aan de Vredenrustlaan 78 beschikbaar stelt ten behoeve van de pilot en de buurt.



De pilot Noordwest is een goed voorbeeld van de vernieuwende gedachte van het wijkgericht werken. Deze pilot is in januari 2021 gestart. Ter voorbereiding van deze pilot, zijn in 2020 verschillende werkzaamheden verricht.

In de buurt Noordwest heeft Compaen buurtbewoners en ketenpartners gevraagd naar hun ervaringen met betrekking tot het wonen en leven in de buurt. Dit heeft veel signalen opgeleverd. Zo zijn veel woningen verouderd, wordt er in de buurt te hard gereden en is er sprake van geluidsoverlast. Hiernaast is gebleken dat Noordwest ook veel sociale problematiek kent. Zo hebben veel buurtbewoners een uitkering en wordt er veel gebruik gemaakt van de GGZ en jeugdzorg. Wij vinden het dan ook belangrijk om in de pilot het fysieke en sociale met elkaar te verbinden.

### **Noordwest op z'n best!**

Het doel van dit project is om samen met bewoners van de buurt, de gemeente Veendam, woningcorporatie Acantus en de Commissie Huurzaken aan de slag te gaan in de Veendamse buurt Noordwest, zodat bewoners met plezier en comfort in deze buurt kunnen blijven wonen.

Compaen heeft in samenwerking met de Commissie Huurzaken, gemeente en Acantus een plan gemaakt om, uiteraard corona-proof, enquêtes uit te gaan zetten in Noordwest. Gedurende vier dagdelen zijn wij met vier medewerkers de buurt in gegaan om enquêtes uit te delen, op te halen en met buurtbewoners te spreken. Uiteindelijk hebben wij bij ruim 600 adressen enquêtes uitgedeeld en zijn er ruim 230 enquêtes ingeleverd. Deze goede respons is onder andere te danken aan de intensieve samenwerking met de genoemde partners en

out-of-the box denken. Om de aandacht te trekken hebben wij bijvoorbeeld een plein ingericht, met een koffiekar, een orgel en hebben wij ijs en plantjes uitgedeeld.

Uit de enquêtes zijn verschillende aandachtspunten en wensen naar voren gekomen. Deze aandachtspunten vragen een integrale aanpak en worden in de projectgroep besproken en opgepakt in samenwerking met ketenpartners. Eén van de wensen van inwoners betreft een buurtmarkt. Wij hebben een aantal inwoners geënthousiasmeerd om deze buurtmarkt te organiseren. Naast wensen en aandachtspunten is ook gevraagd wat inwoners zouden willen doen voor de buurt. Twintig inwoners hebben aangegeven dat zij actief iets voor de buurt willen betekenen. Wegens corona heeft het nog een tijdje geduurd voordat wij iets samen met deze inwoners konden ondernemen. Om hen vast te houden en alvast te bedanken voor hun inzet in de toekomst, hebben wij hen allen in samenwerking met de Commissie Huurzaken voor de Kerst banketstaven gebracht.

### **Eenzaamheid**

In samenwerking met de gemeente Veendam heeft Compaen in oktober 2020 een bijeenkomst rondom eenzaamheid georganiseerd en ons onderzoek naar eenzaamheid gepresenteerd. Compaen heeft voor deze bijeenkomst 22 organisaties benaderd die volgens ons te maken hebben met het thema eenzaamheid. Naar aanleiding van de bijeenkomst is er een startgroep gevormd, bestaand uit De Participatieraad, huisarts, gemeente, Acantus en Compaen. Hierbij worden wij ondersteund door een medewerker van VWS. Inmiddels is de startgroep twee keer bijeen geweest. De startgroep heeft een werkplan gemaakt, met daarin concrete acties. Een van deze acties betreft het ontwikkelen van Welzijn op Recept bij de huisarts. Ook hebben wij een nieuwsbrief verzonden naar de 22 betrokken organisaties en een persbericht over eenzaamheid in de Veendammer geplaatst.

*'De startgroep werkt samen vanuit de gedachte dat als we elkaar goed kennen, samen signaleren en goed gebruik maken van elkaar, dan kunnen we met elkaar eenzaamheid verminderen.'*

*Adviseur samenlevingsopbouw.*

Het thema eenzaamheid vraagt om een proactieve benadering.. Het is volgens haar van belang om in contact te komen met inwoners en met hen een band op te bouwen. Onze adviseur samenlevingsopbouw merkt op dat 'de Veendammer' bescheiden is en niet snel zou aangeven dat hij of zij eenzaam is. De

Veendammer zegt al snel dat hij of zij zich wel redt en zal daarom niet snel om hulp vragen.

### **Bewonerswerkgroep Bareveld**

Wegens onvrede bij de bewonerswerkgroep Bareveld over het bestemmings- en nieuwbouwplan van Acantus voor de wijk Bareveld, heeft Compaen begin 2020 een bijeenkomst georganiseerd met de bewonerswerkgroep, de Commissie Huurzaken en de Woonbond. De inwoners voelden zich te weinig betrokken met het bestemmings- en nieuwbouwplan. Begin 2020 heeft Compaen daarom geprobeerd om de inspraak van deze ontevreden inwoners zo groot mogelijk te maken. We hebben samen met inwoners een plan gemaakt en vanuit dit plan op het bestemmings- en nieuwbouwplan van Acantus kunnen reageren. Ondanks dat het plan van Acantus in grote lijnen vaststond, konden de inwoners nog wel op detailniveau inspraak hebben. Zo konden inwoners bijvoorbeeld meedenken over de inrichting van de woningen. Wegens de corona maatregelen in maart, kon de bewonerswerkgroep, de Commissie Huurzaken en de Woonbond niet meer fysiek samenkomen. Wij hebben het contact daarom online via WhatsApp en de mail voortgezet. Het online contact is niet ideaal. Aangezien er nog steeds onvrede is bij inwoners, merken wij dat het fijner is om fysiek met elkaar om tafel te gaan.

### **Maaltijdkringen Sorghvliet**

In samenwerking met Meander hebben wij Heel Sorghvliet Kookt georganiseerd. Gedurende deze activiteit koken een groep ouderen gezamenlijk een maaltijd, onder begeleiding van vrijwilligers. Wegens groot succes is er in 2020 een tweede groep gestart, namelijk een maaltijdkring op maandagochtend. Er waren twee vrijwilligers bereid om deze nieuwe groep ouderen te begeleiden. De nieuwe maaltijdkring is op 21 september gestart. De vrijwilligers hebben zelfstandig met de nieuwe groep gekookt. De rol van

Compaen was het verbinden van de vrijwilligers met de nieuwe groep en adviseren over de corona maatregelen.

### **Jeugdhulpverlening**

#### **De Kikkergroep**

Compaen heeft afgelopen jaar een nieuwe kinderpulpverlener aangenomen. In het najaar is zij voor het eerst gestart met de Kikkergroep. Dit deed zij samen met een andere kinderpulpverlener. Het betrof een klein groepje van drie kinderen in de leeftijd van 4,5 en 7 jaar oud. De Kikkergroep bestaat uit vijf bijeenkomsten, met altijd dezelfde groep kinderen. Gelukkig konden we afgelopen jaar alle vijf bijeenkomsten door laten gaan.

De Kikkergroep is voor kinderen die te maken hebben gehad huiselijk geweld. Het doel van de Kikkergroep is onder andere het onschuldigen van het kind. Elke bijeenkomst benoemen wij dat als er thuis ruzie is, dat het nooit de schuld van de kinderen is. Een misschien nog wel belangrijker doel van de Kikkergroep is het leren herkennen van verschillende emoties. Wanneer is iemand boos en wanneer is iemand blij, maar ook wat zijn normale emoties die bij het leven horen en welke emoties gaan over een grens. De groep heeft een duidelijke opbouw. Eerst werken we aan vertrouwen, kennismaking en vriendschap sluiten. Pas verder in proces bespreken we moeilijkere thema's. Elke bijeenkomst staan de verhalen van Kikker (Max Velthuis) centraal. Dit zijn eenvoudige verhalen, met daarin een diepere laag. Via de verhalen van Kikker gaan wij met de kinderen in gesprek. Het ene kind is veel opener dan de andere. Kinderen zijn vrij in wat ze vertellen. De Impact van de training is lastig te benoemen. Het is waardevol dat er heel veel aandacht is voor het verhaal van het kind. Kinderen voelen zich met elkaar verbonden, ze kunnen vertellen in een veilige zetting. Gezien het kwetsbare onderwerp is het van belang om de kinderen heel serieus te nemen in hun



verhaal. Kinderen zijn goed in staat om te vertellen wat ze horen, zien en voelen.

Ondanks dat de Kikkergroep over een enorm serieus thema gaat, bieden wij de training op laagdrempelige manier aan. Hierdoor ervaren de kinderen de groep als leuk en positief, in plaats als moeilijk en zwaar. Ondanks dat we maar met een klein groepje waren, was de training toch wel geslaagd. Van alle ouders hebben wij positieve feedback ontvangen. Het fijne is dat wij onze ervaringen en de benodigde spullen voor de Kikkergroep konden delen met De Badde in Pekela. Bij De Badde wordt namelijk ook gewerkt met de Kikkergroep.

*'We konden zien dat kinderen in de loop van de tijd mij vertrouwden en zij zich verheugden op de Kikkergroep. Het is daarom jammer dat het voorbij is. Twee van de kinderen vertelden mij: ik zou willen dat de kikkergroep altijd doorging.'*

Corona had natuurlijk ook impact op de Kikkergroep. Ten eerste omdat we er daardoor maar een paar hebben kunnen doen in 2020. In het contact met kinderen moesten wij bewust afstand houden. Dit is lastig. Bij kinderwerk is fysiek contact van belang. Door de maatregelen verliep het contact met de kinderen minder spontaan. Toch was de Kikkergroep goed te doen. Wij als hulpverleners ondervonden meer last van de richtlijnen dan de kinderen. Kinderen blijken hier erg flexibel in te zijn.

### **Schoolmaatschappelijk werk en corona**

Nu de scholen heel lang dicht zijn geweest, vallen de contacten op school weg. Dit is een enorme verarming in wat je biedt aan de kinderen. Wij merken dat kinderen erg flexibel omgaan met de maatregelen. Sommige kinderen gedijen goed op de maatregelen. Ze kunnen rustig thuiswerken en zijn goed in videobellen. Bij andere kinderen is het juist lastig om te videobellen. Deze kinderen raken uit zicht.



*'Bij kinderen uit groep 6,7 en 8 merk je dat ze goed zijn met de telefoon. Deze doelgroep videobelt zelf ook veel met elkaar, ze zijn het hierdoor gewend. Als kinderhulpverlener werk ik veel met emotiespelletjes en tekenopdrachten. Dit kan niet via de telefoon. Daar waar mogelijk en nodig spreek ik met kinderen fysiek af. Zo kon ik toch een keer naar school om in gesprek te gaan met een meisje waarbij dit echt nodig was. De afstemming met school is hierbij goed.'*

De schoolmaatschappelijk werkster signaleert dat ouders meer beroep op haar doen. Door corona lijkt de rek bij ouders eruit. Ouders bellen haar over opvoedingsvraagstukken en hoe zij de scholing van de kinderen moeten aanpakken. In de interne nieuwsbrieven van de scholen is aangegeven dat ouders te allen tijde contact kunnen zoeken met Compaen. Hier is veel gebruik van gemaakt.

### **Moedergroepen**

Binnen de kaders van de coronamaatregelen, zijn wij afgelopen jaar de moedergroepen blijven organiseren. We hadden twee moedergroepen met elk 10 deelnemers. De moeders zijn alleenstaand en hebben vaak kinderen waarbij sprake is van problematiek. Vaak hebben de moeders een klein of helemaal geen sociaal netwerk. Per groep werken wij samen met een vrijwilliger. Ook deze vrijwilliger is een alleenstaande moeder. Het doel van de groep is het versterken van de opvoedkracht van de moeders, het versterken van hun netwerken en het bevorderen van sociale activering. Er ontstaan vriendschappen tussen moeders en ook buiten de groep om hebben moeders contact met elkaar. Het voordeel van groepswork is dat moeders gemakkelijker over bepaalde zaken spreken dan in individuele hulpverlening. Lotgenotencontact is ook een belangrijk onderdeel van de groep. De moeders voelen zich niet alleen. Tijdens de bijeenkomsten wordt er niet alleen maar over opvoeding gesproken. Ook ander thema's komen aan bod, zoals de eigen gezondheid of praktische tips. De groepsleider laat de moeders zo veel als mogelijk op elkaar reageren en waar nodig vult ze aan. De samenstelling van de groep is wisselend. Zo komen er nieuwe moeders bij, of verlaten moeders de groep omdat zij door bijvoorbeeld een nieuwe baan assertiever zijn geworden.

Tijdens de eerste lockdown konden de moeders niet meer bij elkaar komen. De moeders vonden dit zwaar, juist afgelopen jaar hadden ze de moedergroep extra nodig. Zo bleven de kinderen thuis en moesten ze de kinderen thuisonderwijs geven. Hierdoor hebben de



moeders minder tijd voor ontspanning. Al snel werd er een WhatsApp groep in het leven geroepen. De contacten in de app waren zeer vraaggericht en een stuk minder spontaan dan bij fysiek contact. In juli, toen de maatregelen soepeler werden, kwam de groep weer fysiek bijeen. In december tijdens de tweede lockdown moest de groep weer noodgedwongen stoppen.

### **Mantelzorg**

Tijdens de eerste lockdown zijn de mantelzorggroepen geannuleerd. Toen de maatregelen in juli 2020 soepeler werden hadden we een dag lang een koffiemoment voor mantelzorgers. De mantelzorgers konden zich aanmelden voor een uurtje koffiedrinken. Per uur hadden we ruimte voor zes mantelzorgers. Ook hebben wij vanuit Compaen gezamenlijk met alle medewerkers, alle mantelzorgers gebeld die bij ons bekend zijn. Dit betekent dat we in totaal 150 mantelzorgers gebeld hebben. Elke collega ging vijf mantelzorgers bellen. Later tijdens de Dag van de Mantelzorg, brachten de collega's bij dezelfde vijf mantelzorgers een goodiebag thuis.

### **Alzheimercafé**

Aangezien het Alzheimercafé in 2020 niet fysiek kon doorgaan, hebben wij in augustus voor het eerst een online Alzheimercafé georganiseerd. Een mooi voorbeeld van een online Alzheimercafé, betrof het thema: 'Als contact en activiteiten moeilijk gaat, wat is er dan nog wel mogelijk'. Deze online bijeenkomst in november was goed bezocht, door zowel inwoners als professionals. Ook Mantelzorg Nederland keek mee.

Jaarrapportage 2020  
Compaen

[www.compaenveendam.nl](http://www.compaenveendam.nl)  
[info@compaenveendam.nl](mailto:info@compaenveendam.nl)

Compaen  
Jan Salwaplein 3  
9641 LN Veendam  
t (0598) 698 119



**compaen**  
Onderdeel van **Tintengroep**